



**BASES DEL CONCURSO PARA SELECCIONAR EL CARTEL
PROMOCIONAL
DE LA 14ª EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL ISLA VERDE
BRONCES**

1) OBJETIVO DEL CONCURSO

La Sub Comisión de Música de la Asociación Mutual Club Sportivo Isla Verde convoca al concurso para **seleccionar el cartel promocional de la 14ª edición del Festival**, que se celebrará del 2 al 8 de febrero de 2020 (www.islaverdebronces.com.ar).

El premio pretende estimular la creatividad de los artistas participantes y fomentar la difusión del Festival. La estética del cartel promocional representará al mismo en todas las acciones de comunicación que se realicen con motivo de esta nueva edición (página web, redes sociales, volantes, programas de manos, etc.).

2) ENTIDAD CONVOCANTE

La entidad que convoca el concurso es la **Sub Comisión de Música de la AMCSIV**, organizadora del **Festival Internacional Isla Verde Bronces**.

3) PARTICIPANTES

Este es un concurso abierto dirigido a diseñadores, artistas y creadores. Por tanto, podrán participar en el mismo cuantas personas estén interesadas, individualmente o en equipo, pudiendo presentar cada una de ellas un máximo de tres diseños al concurso.

4) TEMA

El tema de la composición será de libre elección dentro de la temática general de la música y de los instrumentos de bronce (Trompeta, Corno ó Trompa, Trombón y Tuba) en particular.

En las obras presentadas deberá figurar:

- a) Integrada al diseño principal, la inscripción "IVB 2020".



b) De forma bien visible **el texto** “XIV Festival Internacional Isla Verde Bronces - 2 al 8 de Febrero, 2020 - Córdoba, Argentina”.

c) **Listado de Artistas Invitados:** Trompeta: profesor 1 (País), profesor 2 (País), profesor 3 (País); Corno: profesor 1 (País), profesor 2 (País); Trombón: profesor 1 (País), profesor 2 (País); Tuba & Eufonio: profesor 1 (País); Directores: director 1 (País), director 2 (País), director 3 (País); Grupos: grupo 1 (País).

d) **Espacio libre** para la inserción de los **logotipos** de organismos y empresas colaboradoras.

e) En la esquina superior izquierda, y con el fondo blanco, **el logo del festival**, con la leyenda "Presenta:" [link logo](#)

Es importante tener en cuenta que el diseño elegido del cartel se aplica a muy distintos formatos publicitarios (banner escenario, credenciales, programas de mano, remeras, etc.), por lo que el diseño debe permitir su adaptación a estos formatos siendo igualmente identificable que el formato original.

[CLCK AQUI](#) PARA VER EL CARTEL GANADOR 2019

5) PRESENTACIÓN

Los autores que se presenten a concurso deberán realizar su diseño en tamaño A3 y enviarlo en formato jpg (máximo 2 mb) vía email

a **concursocartel@islaverdebronces.com.ar** **hasta del 15 de julio.**

El correo electrónico remitido a la organización deberá contener la siguiente información:

1- Asunto del correo: Concurso Cartel Promocional IVB 2020.

2- Imagen o imágenes jpg con los diseños presentados.

3- Documento con los siguientes datos:

a. Título/s del cartel.

b. Nombre del autor.

c. Teléfono de contacto.

d. Email de contacto.

e. Explicación del cartel (máximo 200 palabras/cartel).

Los trabajos presentados tienen que ser originales y no pueden haber estado premiados anteriormente.

La organización remitirá un email de confirmación con la recepción de cada trabajo.

El autor del cartel deberá ser propietario de los derechos sobre las imágenes y elementos utilizados en el cartel o bien tratarse de recursos de libre uso.



6) PREMIO

Se establece un único premio para el ganador la suma de **ARS 6500** (seis mil quinientos pesos argentinos).

7) JURADO Y SELECCIÓN DEL GANADOR

La evaluación de los diseños será realizada por personas vinculadas a la organización del Festival.

El jurado podrá declarar desierto el premio oficial en el caso de considerar que ninguno de los trabajos presentados reúne los méritos suficientes para ser premiado. La decisión del jurado se hará pública en la página web del Festival notificándose al ganador del concurso via email.

Las decisiones del jurado serán inapelables. Los concursantes por el mero hecho de participar en este concurso, renuncian expresamente al ejercicio de todo tipo de reclamaciones contra las resoluciones de aquel.

8) TRABAJOS PRESENTADOS

Los candidatos al concurso autorizan a la Sub Comisión de Música de la AMCSIV a hacer públicas sus propuestas en todo tipo de soportes digitales y físicos que la misma considere necesarios.

9) COMPROMISOS DEL GANADOR

El ganador del concurso deberá facilitar al Sub Comisión de Música de la AMCSIV en los plazos que éste indique el arte final del cartel seleccionado. Además, el ganador se compromete a realizar distintas adaptaciones (artes finales) a partir de su diseño original para los siguientes soportes:

- Banner Escenario / Pancarta (2 x 5 mts)
- Banner Web (un ejemplo se puede ver en www.islaverdebronces.com.ar)
- Programa de Concierto (A5)
- Carpetas (A4)
- Remeras/camisetas (impresas a 1 o 2 colores)

De forma paralela, el ganador deberá entregar el cartel en formato editable para su adaptación a otros posibles soportes por parte de la organización.



10) CALENDARIO

Este concurso se desarrollará según el siguiente calendario:

- 23 de mayo: presentación de las bases.
- Del 23 de mayo al 15 de julio: recepción de trabajos presentados.
- Del 16 de julio al 21 de julio: valoración del jurado.
- 22 de julio: comunicación del cartel ganador.

11) DERECHOS DE PROPIEDAD

El autor del diseño seleccionado cede en exclusiva al Sub Comisión de Música de la AMCSIV los derechos de explotación del trabajo ganador sin ningún tipo de limitación, abarcando todas las modalidades de explotación y sin limitación territorial, temporal o de cualquier otra índole.

En el premio otorgado se incluye el precio de la cesión de los derechos, además de que la organización del Festival podrá modificar, desarrollar o adaptar dicho diseño utilizando cualquier medio que considere oportuno.

La Sub Comisión de Música de la AMCSIV será propietario del diseño.

12) ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso implica la plena aceptación de las presentes bases, sin ningún tipo de reservas, así como también de todas las resoluciones que la organización del Festival adopte.

CONSULTAS

Por consultas o mayor información escribir un email

a: **concursocartel@islaverdebronces.com.ar**.